

## FORMAT PASST SEINE KAPAZITÄTEN DEM MARKT AN

Die weltumspannende Wirtschaftskrise schwächt derzeit alle Branchen - vom Automobil über den Maschinenbau bis zum Möbel. Demzufolge sah sich auch der Küchenhersteller FORMAT mit Sitz in Haiger gezwungen, seine personellen Kapazitäten dem schwierigen deutschen wie auch internationalen Markt anzupassen. Hubertus Kläs erläutert: „Wir haben in den vergangenen 18 Monaten gehörige Investitionen in das Unternehmen getätigt - vom Bau unseres Showrooms über Maßnahmen in der Produktion und im Marketing bis hin zur Einstellung von insgesamt 15 neuen, hochkarätigen Mitarbeitern, die mit Tatkraft und gehörigem Know-how den Turn-Around des Unternehmens vorangetrieben haben.“

Allerdings fordert jetzt die Weltwirtschaftskrise ihren Tribut. Von den insgesamt 170 FORMAT-Mitarbeitern wurden gestern 35 betriebsbedingt gekündigt. Mit großem Bedauern, wie Hubertus Kläs erläutert. Zuvor wurde seit Anfang 2009 versucht, mit Kurzarbeit der Krise zu trotzen. Jedoch war diese Maßnahme nicht weitreichend genug, so dass die Kündigungen nunmehr unumgänglich waren.

Diese bedauerliche, aber notwendige Maßnahme ändert nichts am Engagement des Investors CFC Industriebeteiligungen, der Muttergesellschaft von FORMAT. Bisher wurden seitens CFC und anderer Investoren bereits Mittel in Höhe von rund € 15 Mio investiert. Diese Investitionen waren Voraussetzung für die Neuausrichtung des Unternehmens, das sich im vergangenen Jahr strategisch völlig neu aufgestellt hatte. „Unser Ziel ist, zu einer exklusiven Küchenmarke zu werden, die die Bedürfnisse des Endkunden nach Individualität und Modernität verkörpert“, so Kläs. Die Küche aus dem weltberühmten Architektur- und Designbüro ‚Foster + Partners‘ dient als Meilenstein auf diesem Weg.

Jüngst wurde zudem vermeldet, dass im Hinblick auf die ‚Foster-Küche‘ eine Kooperation mit MIELE geschmiedet werden konnte. Wesentlicher Bestandteil dabei ist die gemeinsame Nutzung von CAVE - die Abkürzung für ‚Computer Aided Virtual Environment‘. CAVE ist eine spezielle Projektionstechnik, die MIELE für die Design- und Produktentwicklung einsetzt. Mit Hilfe dieser Technik können noch nicht existente Produkte in virtuellen Welten dreidimensional dargestellt werden. Dies verkürzt Entwicklungszeiten und trägt zur Kostensenkung bei. Nicht mehr virtuell, sondern realiter wird die ‚Foster-Küche‘ zur Eurocucina im April 2010 in Mailand präsentiert.

Irene Fromberger

Pressestelle FORMAT

19. März 2009